

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 010/2026
POLÍTICA MUNICIPAL ALDIR BLANC PACAJUS
EDITAL LINGUAGENS CRIATIVAS

ANEXO I – CATEGORIAS

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$ 125.526,40 (Cento e Vinte e Cinco Mil Quinhentos e Vinte Seis Reais e Quarenta Centavos)**. distribuídos da seguinte forma:

- a) Até R\$ 25.105,28 (Vinte e Cinco Mil Cento e Cinco reais e Vinte e Oito Centavos) para CATEGORIA ARTES CÊNICAS;
- b) Até R\$ 25.105,28 (Vinte e Cinco Mil Cento e Cinco reais e Vinte e Oito Centavos) para ARTESANATO;
- c) Até R\$ 25.105,28 (Vinte e Cinco Mil Cento e Cinco reais e Vinte e Oito Centavos) para AUDIOVISUAL;
- d) Até R\$ 25.105,28 (Vinte e Cinco Mil Cento e Cinco reais e Vinte e Oito Centavos) para LIVRO, LEITURA E LITERATURA;
- e) Até R\$ 25.105,28 (Vinte e Cinco Mil Cento e Cinco reais e Vinte e Oito Centavos) para MUSICA

2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

CATEGORIAS	TIPOS DE PROPONENTES
ARTES CÊNICAS	Pessoa Física COLETIVO/GRUPO
ARTESANATO	Pessoa Física COLETIVO/GRUPO
AUDIOVISUAL	Pessoa Física COLETIVO/GRUPO
LIVRO, LEITURA E LITERATURA	Pessoa Física COLETIVO/GRUPO
MUSICA	Pessoa Física COLETIVO/GRUPO

2.1 As ações deste edital podem ser realizadas através dessas modalidades:

2.1.1 ARTES CÊNICAS

Serão aceitos projetos voltados à criação, montagem, circulação, apresentação, formação ou difusão nas áreas de teatro, dança, circo, performance e demais expressões cênicas.

2.1.2 ARTESANATO

Serão aceitos projetos voltados à produção, formação, qualificação, exposição, comercialização, difusão ou valorização do artesanato, incluindo saberes tradicionais, técnicas manuais, identidade cultural e economia criativa ligada ao fazer artesanal

2.1.3 AUDIOVISUAL

Serão aceitos projetos voltados à criação, produção, finalização, exibição, formação ou difusão de obras audiovisuais, incluindo filmes, documentários, videocliques, webséries, mostras, oficinas e ações formativas na área audiovisual.

2.1.4. LIVRO, LEITURA E LITERATURA

Serão aceitos projetos voltados à criação, publicação, circulação, mediação de leitura, formação, sarau, clubes de leitura, feiras literárias e ações de incentivo ao livro, à leitura, à escrita e à literatura.

2.1.5. MÚSICA

Serão aceitos projetos voltados à criação, gravação, circulação, apresentação, formação, difusão e/ou valorização da música, incluindo shows, oficinas, concertos, festivais, produção fonográfica, registros musicais e ações formativas.

3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	VAGAS AMPLA CONCORRENCIA	VAGAS COTAS PESSOAS NEGRAS	VAGAS COTAS INDÍGENAS	VAGAS COTAS PCD*	TOTAL DE VAGAS	VALOR POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
ARTES CÊNICAS	01				01	R\$ 25.105,28	R\$ 25.105,28
ARTESANATO	01	01			02	R\$ 12.552,64	R\$ 25.105,28
AUDIOVISUAL	01			01	02	R\$ 12.552,64	R\$ 25.105,28
LIVRO, LEITURA E LITERATURA	01		01		02	R\$ 12.552,64	R\$ 25.105,28
MÚSICA	01	01	01	01	04	R\$ 6.276,32	R\$ 25.105,28
TOTAL							R\$ 125.526,40