

**XII EDITAL CEARÁ DE INCENTIVO ÀS ARTES
ANEXO XVIII**

Modelo de Relatório de Avaliação Intermediária do Objeto

1.DADOS BÁSICOS

1.1 Nome do proponente	
1.2 CPF do proponente	
1.3 Título do projeto	
1.4 Nome do coletivo	
1.5 Valor total do projeto	
1.6 Valor que foi gasto até a presente data	
1.7 Categoria /Modalidade da Ação <i>Conforme categorias do edital</i>	
1.8 Data de apresentação do relatório	
1.9 Período considerado para o relatório	

2. SOBRE A EXECUÇÃO DE ACORDO COM PLANEJAMENTO INICIAL (RELATO PARCIAL)

2.1 Sobre a realização das atividades planejadas no Plano de Ação para este período:

- Todas foram realizadas ou estão em desenvolvimento conforme planejado;
- Todas foram realizadas ou estão em desenvolvimento, mas com adaptações e alterações;
- Uma parte foi realizada como planejada, outra parte não;
- As atividades não foram realizadas como o planejado neste período.

2.2 Descreva como foi o desenvolvimento das atividades até este momento.

Mencione, quando for o caso: desafios e contratempos encontrados; articulações e soluções criadas para seguir com a realização das ações culturais; mudanças nas ações culturais que haviam sido pensadas inicialmente; alterações de cronograma e das etapas do projeto.

2.3 Foi necessário reprogramar ou alterar alguma atividade?

- Sim
- Não

2.4 Se sim, apresente as razões e como vão impactar a ação cultural como um todo.

2.5 Quais as principais atividades internas realizadas até o momento?

Como, por exemplo, reuniões de planejamento, (etc)

2.6 De que forma tem sido realizado o projeto?

- Virtual
- Presencial
- Híbrido (presencial e virtual)

2.7 Em caso de Virtual e Híbrido, quais plataformas usadas?

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Meet, Zoom e outras do mesmo perfil
- Outro ...

2.8 Quais os endereços/links dessas plataformas?

2.9 O alcance do projeto:

- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais difusas (sem controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais direcionadas (com o controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e difuso
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e direcionado
- Foi difusão e formação cultural presencial

2.10 Quais as cidades mais impactadas pela ação

3. SOBRE A RELAÇÃO COM O PÚBLICO

3.1 A ação desenvolvida, até o momento, teve ações direcionadas ao público do projeto?

- Sim
- Não

3.2 Em caso de estar planejado e não ter havido ações direta com o público, explique as razões.

3.3 Se o projeto incluía grupos e coletivos vulneráveis ou socialmente excluídos como possível público alvo, este público está sendo contemplado?

- Sim, está sendo contemplado.
- Não, está sendo contemplado.
- Tivemos um contratempo na execução/planejamento das atividades, mas será contemplado
- Não contemplava coletivo/grupos vulneráveis no projeto.

3.4 Como estão sendo desenvolvidas as ações de acessibilidade previstas no projeto?

3.5 A equipe identifica estratégias possíveis para melhorar o alcance das ações e a relação com o público? Quais?

4. SOBRE DESAFIOS, MELHORIAS E RESULTADOS DA EXECUÇÃO

4.1 Como avaliam o projeto até agora em relação à sua relevância cultural e sua inserção no território em que é desenvolvido?

4.2 O que pode ser melhorado?

4.3 Como está a execução do orçamento? Explique qual o valor executado até agora, se está dentro do esperado pelo planejamento do projeto ou não, e as possíveis dificuldades.

4.4 O projeto teve dificuldades para seguir o orçamento e executar os gastos até o momento?

- () Sim
() Não

4.5 Como avalia a relação com a SECULT?

- Ótima - consegui acessar todas informações, ter suporte nas dúvidas e questões do projeto e tudo foi respondido com brevidade e satisfação.
- Boa - Consegui acessar parte significativa das informações, ter suporte na maioria das vezes e fui atendido com a brevidade e a satisfação possíveis.
- Regular - Não consegui acessar parte das informações necessárias, tive atendimento em boa parte das dúvidas e problemas, as respostas e o atendimento foi quase sempre breve e satisfatório.
- Insatisfatório - Não tive acesso às informações e ao suporte necessário, o atendimento foi demorado e insatisfatório..
- Péssimo - Não fui atendido.

- Não procurei informação.

4.6 O projeto, avaliando seus resultados:

- Tem ajudado a fortalecer o coletivo e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais.
- Tem ajudado a promover e a difundir as práticas culturais.
- Tem ajudado na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas.
- Tem ajudado na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Tem ajudado na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno.

4.7 Como tem sido a percepção do impacto ou transformação social do projeto no território onde a ação se desenvolve.

- Virtual sem possibilidade de perceber um impacto territorial
- Virtual mas possível de identificar impacto pois é focada no grupo do território
- O projeto não buscou medir a percepção da transformação social
- Está sendo percebido um fraco engajamento/empoderamento do território (dos participantes)
- Está sendo percebido um moderado engajamento/empoderamento do território
- Está sendo percebido um forte engajamento/empoderamento do território

5. SOBRE A COMUNICAÇÃO DO PROJETO

5.1 Como as ações foram divulgadas até aqui?

5.2 Quais os canais de comunicação o grupo tem utilizado?

5.3 Apresentar os principais resultados das ações de comunicação: conteúdos, público alcançado

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

5.4 Está havendo comunicação específica para grupos/minorias socialmente excluídas/vulneráveis?

- Sim
- Não
- O projeto não contemplava este público

5.5 Caso a comunicação não esteja obtendo os resultados esperados, quais estratégias o grupo prevê para melhorar esse resultado nas próximas etapas do projeto?

6. COMPROVAÇÕES DAS ATIVIDADES E AÇÕES

Adicione as comprovações das atividades

#Fotos

#Vídeos (links para plataforma)

#Cópias de fichas de frequência....

#Comprovações da comunicação

Anexo XIX

Relatório de Execução Final do Objeto

1. DADOS BÁSICOS

1.1 Nome do proponente	
1.2 CPF do proponente	
1.3 Título do projeto	
1.4 Nome do coletivo	
1.5 Valor total do projeto	
1.6 Valor que foi gasto até a presente data	
1.7 Categoria /Modalidade da Ação <i>Conforme categorias do edital</i>	
1.8 Data de apresentação do relatório	
1.9 Período considerado para o relatório	

2. SOBRE A EXECUÇÃO DE ACORDO COM PLANEJAMENTO INICIAL (METAS E RESULTADOS)

2.1 Sobre a realização das atividades planejadas no Plano de Ação:

- Todas foram realizadas, conforme planejado;
- Todas foram realizadas, mas com adaptações e alterações, sem prejuízos para o cumprimento do objeto;
- As atividades foram realizadas parcialmente (mais da metade do planejado);
- As atividades não foram realizadas como o planejado. (abaixo da metade do planejado)

2.2 Descreva como foi o desenvolvimento das atividades do projeto.

Mencione, quando for o caso: desafios e contratempos encontrados; articulações e soluções criadas para seguir com a realização das ações culturais; mudanças nas ações culturais que haviam sido pensadas inicialmente; alterações de cronograma e das etapas do projeto.

2.3 Foi necessário reprogramar ou alterar alguma atividade?

- Sim
 Não

2.4 Se sim, apresente as razões da alteração da atividade e como impactam a ação cultural como um todo?

2.5 Foram elaborados produtos?

Como, por exemplo, vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

- Sim
 Não

2.6 Se sim, quais?

- Gráficos impressos
 Gráficos virtuais e impressos
 Gráficos virtuais
 Audiovisuais
 Produções artísticas / apresentações culturais
 Outros

2.7 Descreva os produtos e quantitativos:

2.8 Os produtos estipulados pelo edital como necessária contrapartida a ser entregue à SECULT (livros, cd, obra audiovisual etc):

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

- Já foram entregues
- Ainda serão entregues
- Não se aplica

2.9 Quais foram as formas de realização do projeto?

- Virtual
- Presencial
- Híbrido (presencial e virtual)

2.10 Em caso de Virtual e Híbrido, quais plataformas usadas?

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- Meet, Zoom etc.
- TikTok
- Outro ...

2.11 Quais os endereços/links dessas plataformas?

2.12 A ação cultural foi realizada com alguma parceria?

- Sim
- Não

2.13 Quem foram os parceiros?

2.14 A parceria foi na forma de apoio:

- Financeiro;
- Apoio logístico;
- Apoio material;
- Apoio gráfico

2.15 Em quais municípios cearenses foi realizado o projeto?

2.16 Qual o município da maior parte dos membros do coletivo?

2.17 Qual o município em que a maior parte dos recursos foram investidos?

2.18 Os recursos investidos pelo projeto foram:

- Mais da metade dos recursos foram investidos no mesmo território/comunidade dos membros dos membros do coletivo;
- Mais da metade dos recursos foram investidos em diferentes territórios, bairros ou cidade da residência da maioria dos membros;
- Os recursos foram todo investidos no território/comunidade da maioria dos membros do coletivo;
- Os recursos, em sua totalidade, foram investidos em território/comunidade diferente dos membros do coletivo

2.19 O alcance do projeto:

- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais difusas (sem controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais direcionadas (com o controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e difuso
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e direcionado
- Foi difusão e formação cultural presencial

2.20 Como ficou a composição do coletivo durante a realização do projeto?

- A composição do coletivo não se alterou.
- A composição do coletivo passou por mudanças, saindo algumas pessoas e entrando novas.

- A composição do coletivo passou por mudanças, saindo pessoas sem o incremento de novas.
- O coletivo ganhou novas pessoas.
- O coletivo passou por diversas adversidades e sua composição foi bastante alterada, comprometendo as atividades.
- O coletivo passou por diversas adversidades e sua composição foi bastante alterada, NÃO comprometendo as atividades.

2.21 O projeto:

- Fortaleceu o coletivo e ampliou suas ações e inserção na comunidade;
- O projeto não fortaleceu o coletivo, apenas criou mais dificuldades e conflitos;
- O projeto serviu apenas para tirar ideias do papel, não alterou a dinâmica interna e as relações do coletivo com o território;
- O projeto potencializou dificuldades e conflitos internos, desagregando os coletivos.

2.22 Quantas pessoas participaram da equipe do projeto?

2.23 Do coletivo, teve a participação de grupos:

- Indígenas, Quilombolas, Povos Ciganos, Comunidades Extrativistas, Comunidades Ribeirinhas, Comunidades Rurais, Pescadores(as) Artesanais, Povos de Terreiro, Outra comunidade tradicional ;
- Grupos e pessoas vulneráveis - Pessoas vítimas de violência, Pessoas em situação de pobreza, Pessoas em situação de rua (moradores de rua), Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária, por ex.) , Pessoas com deficiência , Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico;
- Maiorias sociais minorizados social e politicamente - Mulheres, negros e negras, Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais

2.24 Como pode ser considerada a participação destes grupos na produção do projeto:

- Não percebida
- Eventual

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

- Parcial*
- Compõe a maior parte do grupo*

3. SOBRE A RELAÇÃO COM O PÚBLICO

3.1 Quantifique o público presencial envolvido:

colocar apenas números

3.2 Quantifique o público virtual envolvido:

Colocar apenas números

3.3 Quantifique o público total:

colocar apenas números

3.4 Foi o público esperado?

- Sim
- Não

3.5 Se não era o público esperado, podia justificar?

3.6 O projeto realizou suas atividades voltadas para a:

- População tradicional e originária -Indígenas, Quilombolas, Povos Ciganos, Comunidades Extrativistas, Comunidades Ribeirinhas, Comunidades Rurais, Pescadores(as) Artesanais, Povos de Terreiro, Outra comunidade tradicional -
- Grupos vulneráveis - Pessoas vítimas de violência, Pessoas em situação de pobreza, Pessoas em situação de rua (moradores de rua), Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária, por ex.) , Pessoas com deficiência , Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

- Maiorias sociais minorizados social e políticamente - Mulheres, negros e negras, Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Não houve uma participação dessas populações em específico

3.7 Sobre a participação dos grupos, ela foi:

- Não percebida
- Eventual
- Parcial
- Maior parte do grupo

3.8 Poderia especificar qual foi a comunidade ou grupo social majoritariamente (maior parte) atendido pelo projeto

3.9 Especifique a faixa etária do público atingido prioritariamente:

- Geral
- Crianças (0 a 12 anos)
- Adolescentes (13 a 18 anos)
- Jovens (19 a 29 anos)
- Adultos (30 a 59 anos)
- Idosos (acima de 60 anos)

4. AVALIAÇÃO FINAL

4.1 Como avaliam o projeto em relação à sua relevância cultural e sua inserção no território em que foi desenvolvido ?

4.2 Como tem sido a percepção do "impacto" ou transformação social do projeto no território onde a ação se desenvolve?

- () virtual sem possibilidade de perceber um impacto territorial
- () virtual mas possível de identificar impacto pois é focada no grupo do território
- () o projeto não buscou medir a percepção da transformação social

- () está sendo percebido um fraco engajamento/empoderamento do território (dos participantes
- () está sendo percebido um moderado engajamento/empoderamento do território
- () está sendo percebido um forte engajamento/empoderamento do território
- () está sendo percebido um engajamento/empoderamento do território

4.3 O projeto, avaliando seus resultados:

- Contribuiu para fortalecer o coletivo e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade
- Pelo problemas enfrentados, as transformações e resultados foram reduzidos, não sendo percebidos pela comunidade e/ou pelo coletivo.

5. SOBRE OS INDICADORES DA POLÍTICA CULTURAL

5.1 O/A proponente desse projeto representa algum coletivo?

- Sim
- Não

5.2 Caso sim, qual o coletivo? Como foi a participação dos integrantes do coletivo na execução do projeto? *Texto de resposta longa*

5.3 Quantos profissionais fizeram parte da equipe de execução do projeto? *Colocar número exato*

5.4 Você já acessou recursos públicos de fomento à cultura anteriormente?

- sim
- Não

5.5 O projeto foi realizado com acessibilidade?

- Não teve acessibilidade;
- Acessibilidade atitudinal *(formas ativas para enfrentar o preconceito e os estigmas às pessoas com deficiência e, com isso, o compromisso de remover as barreiras que não permitem a acessibilidade de todas as pessoas aos espaços, às relações e às comunicações).*
- Acessibilidade arquitetônica *(garantir das condições espaciais e arquitetônicas adaptadas às necessidades das pessoas deficiência)*
- Acessibilidade metodológica *(estratégias de ensino, pedagógicas, que contribuem para eliminar as barreiras nas metodologias de ensino).*
- Acessibilidade instrumental *(garantir as condições por meio de instrumentos e utensílios para superar as barreiras no processo de aprendizagem e interação, ou seja, ofertar instrumentos e ferramentas de estudo dentro das escolas e também em atividades profissionais, de recreação e lazer.)*
- Acessibilidade programática *(Está relacionada às normas, leis e regimentos que respeitam e atendem as necessidades das pessoas com deficiência, e se necessário, utilizar adaptações razoáveis para incluir a todos)*
- Acessibilidade nas comunicações *(Diz respeito ao acesso à comunicação interpessoal (como língua de sinais), comunicação escrita em livros, apostilas, jornais, revistas e comunicação virtual)*
- Acessibilidade natural *(Refere-se à extinção de barreiras da própria natureza. Um cadeirante, por exemplo, terá dificuldades em se locomover em uma vegetação irregular, ou uma calçada repleta de árvores).*

5.6 O projeto cultural realizado contemplou ações formativas?

- Sim
- Não

5.7 O projeto teve a participação de Mestre(a) da Cultura conforme a Lei Estadual 13.842/2006?

- Sim
- Não

5.8 O projeto teve a participação de Grupos e Coletividades de Tradição Popular conforme a Lei Estadual 13.842/2006?

- Sim
- Não

5.9 O projeto teve a participação de Mestre(a) da Cultura NÃO TITULADOS (titulação nos termos da Lei Estadual 13.842/2006)?

- Sim
- Não

5.10 O projeto teve a participação de Grupos e Coletividades de Tradição Popular NÃO TITULADOS pela SECULT (titulação nos termos da Lei Estadual 13.842/2006)?

- Sim
- Não

5.11 O projeto se enquadra em alguma dessas expressões culturais populares e/ou tradicionais?

- Expressão cultural afro-brasileira
- Expressão cultural indígena
- Expressão cultural tradicional do Ciclo Carnavalesco
- Expressão cultural tradicional do Ciclo Paixão de Cristo
- Expressão cultural tradicional do Ciclo Junino
- Expressão cultural tradicional do Ciclo Natalino
- Não se enquadra em nenhuma dessas expressões
- Outras

5.12 O projeto foi desenvolvido em área:

- Rural.
- Urbana.
- Nas duas.

5.13 O projeto foi desenvolvido em território da periferia?

- Sim
- Não

6. SOBRE A COMUNICAÇÃO DO PROJETO

6.1 Como as ações foram divulgadas?

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

6.2 Quais os canais de comunicação o grupo utilizou?

6.3 Apresentar os principais resultados das ações de comunicação: conteúdos, público alcançado

6.4 Houve comunicação específica para grupos/minorias socialmente excluídas/vulneráveis?

- Sim
- Não
- O projeto não contemplava este público

7. COMPROVAÇÕES DAS ATIVIDADES E AÇÕES

Adicione as comprovações das atividades

#Fotos

#Vídeos (links para plataforma)

#Cópias de fichas de frequência....

#Comprovações da comunicação

// 8. INFORMAÇÕES DOS TRABALHADORES DO PROJETO

Esta ficha deve ser preenchida individualmente por cada membro do coletivo

8.1 Nome completo	
8.2 CPF	
8.3 Idade	

8.4 Raça/cor

- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

8.5 Gênero

- Mulher Cis
- Homem Cis
- Mulher Trans / travesti
- Homem Trans
- Não Binária / Outra variabilidade
- Não informar

8.6 Possui algum tipo de deficiência?

- Não possui deficiência
- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



Visual

8.7 Função no projeto:

8.8 Município onde reside:

[Listagem municípios Ceará]

[Município de Outro Estado]

[Outro País]

8.9 Sua casa está localizada em?

- Zona rural.
- Zona urbana.
- Comunidade indígena.
- Comunidade Ribeirinha.
- Comunidade quilombola.

8.10 Grau de instrução:

- Não possui instrução formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-graduação (especialização) incompleta
- Pós-graduação (especialização) completa
- Mestrado Incompleto
- Mestrado Completo
- Doutorado Incompleto
- Doutorado Completo

8.11 Renda média do trabalhador nos últimos 3 meses:

- Nenhuma renda
- De 0 a meio salário mínimo
- De meio a menos de um salário mínimo
- 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 6 salários mínimos
- De 6 a 9 salários mínimos
- 10 salários ou mais

8.12 Renda fixa do trabalhador nos últimos 3 meses:

- Nenhuma renda
- De 0 a meio salário mínimo
- De meio a menos de um salário mínimo
- 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 6 salários mínimos
- De 6 a 9 salários mínimos
- 10 salários ou mais

8.13 Renda Individual que provém exclusivamente do seu trabalho artístico e/ou cultural?

- Sim
- Não

8.14 Renda exclusiva do trabalho artístico e/ou cultural nos últimos três meses:

- Nenhuma renda
- De 0 a meio salário mínimo
- De meio a menos de um salário mínimo
- 1 salário mínimo

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 6 salários mínimos
- De 6 a 9 salários mínimos
- 10 salários ou mais

8.15 Foi remunerado por algum trabalho desempenhado durante o projeto?

- Sim
- Não

8.16 Sim, qual o valor recebido em reais?